



SOMASCHINI



SOMASCHINI
AUTOMOTIVE

POLITICA DEL GRUPPO SOMASCHINI

Essere riconosciuti come partner di fiducia del Cliente, la cui soddisfazione è pietra miliare dell'operato, è la visione e missione aziendale del gruppo Somaschini.

In un mercato a crescente competitività Somaschini adotta una visione di minimizzazione del rischio in tutti i suoi ambiti, qualità, sicurezza ed ambiente, applicandola ai suoi processi, ai suoi prodotti e ai materiali.

Tale obiettivo si concretizza tramite l'impegno crescente verso scelte di valorizzazione e crescita delle risorse umane, nell'adozione di scelte tecnologiche sempre più all'avanguardia e rispettose dell'ecosistema e dell'ambiente di lavoro, e nel mantenimento di un parco tecnologico adeguato e rinnovato.

Somaschini identifica i fattori interni ed esterni del contesto in cui opera, che influenzano le proprie performance ambientali o possono essere da lei influenzati.

Nel garantire la propria crescita economica e lo sviluppo del business, Somaschini tiene in considerazione le esigenze delle parti interessate coinvolte nelle proprie attività (fornitori, clienti, dipendenti, comunità locali dove sono insidiati gli stabilimenti, enti ed autorità), stabilendo, attuando e mantenendo un sistema di gestione integrato adeguato alle stesse.

In particolare Somaschini si impegna a considerare, nello sviluppo e nel miglioramento del sistema del sistema di gestione tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

Nella scelta di fornitori cui affidare servizi ed attività Somaschini predilige coloro che sono dotati di sistemi di gestione certificati.

Attraverso un sempre maggior coinvolgimento dei dipendenti Somaschini intende aumentare la consapevolezza del proprio contributo per l'efficacia del sistema e la responsabilità di ciascuno nel perseguimento degli obiettivi, tra i quali vi sono:

- Il rispetto della normativa, delle disposizioni legislative cogenti e delle aspettative delle parti interessate identificate;
- La soddisfazione del cliente e di tutte le parti interessate;
- La promozione del capitale umano;
- La qualità totale, nei molteplici aspetti dell'attività aziendale;
- Il miglioramento continuo dei processi e della loro efficacia;
- La prevenzione dell'inquinamento, la riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse, sin dalla progettazione del processo produttivo;
- La riduzione degli incidenti e degli infortuni, il miglioramento della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro.